



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MULTI SCREEN GRAND PRIX 2026

LE PALMARES

Paris, le lundi 13 avril 2026 – La deuxième édition du **Multi Screen Grand Prix** a eu lieu le lundi 13 avril 2026 à Paris au Pullman Montparnasse à l'occasion d'une Cérémonie réunissant les acteurs majeurs de l'audiovisuel autour d'une ambition commune : mettre à l'honneur l'excellence de la création et la production française, tous formats confondus.

Organisé par l'**Académie de l'Audiovisuel**, l'événement confirme son positionnement comme un rendez-vous structurant du secteur, à la croisée de la création, de la diffusion et de l'innovation.

Une reconnaissance de l'ensemble des talents

À l'issue des délibérations, les jurys ont choisi de récompenser les programmes de flux (jeux, divertissements et magazines), de sport, la fiction et les créations audiovisuelles en relation avec les marques investissant le champ de la *Creator Economy*.

Le **Multi Screen Grand Prix** a recueilli près de **142** programmes en compétition marquant ainsi une importante progression par rapport à 2025.

À l'issue des délibérations, les jurys ont récompensé des programmes emblématiques, des créations innovantes et des talents confirmés ou émergents, reflétant la richesse et la diversité de la production audiovisuelle française.

LE PALMARES

GRAND PRIX

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Agence Romance

CRISTAL D'HONNEUR

Karine LE MARCHAND

CRISTAL D'HONNEUR

Tristan CARNE

Grand Prix Flux

Star Academy — TF1 – Endemol

Grand Prix Fiction

Montmartre — TF1 Authentic Productions

Grand Prix Sport

Documentaire Samir Nasri : Rebelle — Canal+

Grand Prix Création & Marques

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Romance



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prix de la SAJE (Société des Auteurs de Jeu)

Le dernier Cercle TF1 Satisfaction

Prix du Jury de l'Académie de l'Audiovisuel

Merteuil (The Seduction) HBO MAX

Mention Spéciale de l'Académie de l'Audiovisuel

We Make, TV5 Monde The New Boss et Star Lights 2M

Prix des Lecteurs Télé Star

Montmartre — TF1 Authentic Prod

Prix des Programmes Jeunesse

La Colo — France Télévisions 2P2L

SPORT

Mention spéciale du Jury

Génération Bietry — Canal+

Prix du Magazine

Coupe du Monde des Clubs, Le mag — DAZN

Prix de l'Émission régulière

NBA Extra — beIN

Prix du Live

Couverture Tennis ATP — Eurosport

Prix du Documentaire sportif

Samir Nasri : Rebelle — Canal+

Prix de la Série documentaire

Le Club — Canal+

Prix du Contenu digital

Coupe d'Afrique des quartiers de Meaux — beIN

Prix de la Créativité

La Clinique des Sports — Canal+

Prix de l'Innovation technologique

Tour de Force — Canal+

Prix de la Présentation & animation

MMA Chill & Fight — Sport en France



 **FLUX**

Prix du Jeu

Loups Garous saison 2 — Canal+ - Jaad Production

Prix du Magazine

Sommes-nous tous racistes ? — France Télévisions Phare Ouest

Prix du Divertissement

Star Academy — TF1 Endemol

Prix de l'Émission événementielle

César 2026 — Canal+

Prix des Inoubliables

Une Famille en Or — TF1 Fremantle

Prix de la Meilleure adaptation française à l'international

Loups Garous saison 2 Canal + Jaad Productions

Prix de la Meilleure adaptation internationale en France

La France a un incroyable talent — M6 Fremantle

Prix de la Création récente

En direct de l'Histoire La Nuit de la paix — France Télévisions RetG Productions

Prix du Contenu numérique

Legend — /influx

 **FICTION**

Prix de la Série

Plaine Orientale — Canal+ Image et Cie

Prix de la Mini-série

Montmartre — TF1 Authentic Prod

Prix de la Fiction unitaire

Comme une ombre — France Télévisions Frenc Cancan

Prix Spécial Polar

Désenchantées — France Télévisions Terence Films

Prix d'Interprétation féminine

Alice Dufour – *Montmartre* (TF1) Authentic Prod

Prix d'Interprétation masculine

Raphaël Acloque – *Plaine Orientale* (Canal +) Image et Cie

Prix de la Série emblématique

Astrid et Raphaëlle — France TV JLA Productions



 **CRÉATION & MARQUES**

Grand Prix Création & Marques

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché / Romance

Prix du Documentaire de marque

Don't go to the Police — Orange Cyber defense Réalisation LUDOC Publicis

Prix du Live

Zevent — ZQSD

Prix Jeu vidéo / Fiction

Zlan — ZQSD

Prix de l'Engagement & intérêt général

Foot féminin / 50-50 — Orange Publicis

Prix du Placement de produit & sponsoring

Assurance Maladie / Planète Rap Auditoire Shopper

Prix Comédie publicitaire

Uber Eats x FFF Omnicom Media

Prix du Grand film publicitaire

Le Loup "mal-aimé" — Intermarché Agence Romance

Prix des programmes de sport

Roland Garros — Renault Publicis

Prix Magazines / infotainment / talk-show

Les meilleurs joailliers de demain Media TV

Prix du Divertissement

Culture Clash — ZQSD

À propos de l'Académie de l'Audiovisuel :

L'association est présidée par Stéphane Martin, Président de l'Académie de l'Audiovisuel. Elle vise à promouvoir la création française de programmes audiovisuels. Outre l'organisation du Multi Screen Grand Prix, l'Académie encourage le développement de nouvelles filières de formation visant la jeune génération en soutenant la diversité dans l'émergence des futurs talents. Fiona Bélier, Secrétaire Générale de l'Académie incarne cette mission.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Yassia FEKIR : Relations Presse & Publiques

yassia@academie-audiovisuel.com

Téléphone : 06 84 04 04 00 – 06 07 75 04 70

Pour en savoir plus, suivez les réseaux sociaux du Multi Screen Grand Prix :



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[LinkedIn](#)
[Instagram](#)
[Facebook](#)
[Site officiel](#)